



Les mutations dans la maison

Comment la manière d'habiter a-t-elle évolué?
Quelles conséquences pour les marchés de la maison?



Menaces
disruptives



Opportunités
d'innovation



1. La famille, une valeur phare



51%

Valeur la plus importante



26,5%

Un quart de couples avec enfants

Une famille qui laisse s'exprimer les individualités

La maison devient le lieu d'activités parallèles
La géographie des pièces est modifiée

Ensemble, séparément



Le séjour, lieu de cohabitation s'adapte aux nouvelles activités



98%



95%,



79%,



67%



48%



La cuisine également
espace de vie,
fonctionnelle





- Loisir & travail
- Individuel & collectif
- Emotionnel & fonctionnel
- Le design est partout

Un robot pensé pour
développer une relation:
Buddy, le compagnon de
la famille



2 – On adapte sa maison en permanence

5 ans

La famille se recompose tous les cinq ans
dans près de 4 foyers sur 10

De l'approche
« gros œuvre »
à la décoration
pour tous



Entrée par
projet





Avec une
dimension DIY &
récupération



Dépensés en
seconde main
chaque année
Par les 60 ans et Plus





Plus qu'une mise en
relation, un
complément de
gamme

The screenshot shows the 'patagonia + ebay' Common Threads Partnership page. At the top, there's an eBay logo with a 'Shop by category' dropdown, a search bar, and a 'Search' button. Below this, a breadcrumb trail reads 'Home > Patagonia Common Threads Partnership'. A 'My Country' dropdown is set to 'United States'. The main header features the 'patagonia + ebay' logo, a search bar, and buttons for 'JOIN', 'SELL', and 'ABOUT'. Below the header, a navigation bar lists 'REDUCE', 'REPAIR', 'REUSE', 'RECYCLE', and 'REIMAGINE'. The main content area has a dark background with the 'COMMON THREADS PARTNERSHIP' logo, the text 'Patagonia, eBay and You: Together, we can reduce our environmental impact.', and a photo of a man. To the right, a light blue sidebar contains a 'Join Us. Take the Common Threads Partnership Pledge' section with a 'TAKE THE PLEDGE' button, and a 'Do your part. Buy used and sell what you don't need.' section with a 'PURCHASE USED GEAR' link and a photo of a person in a river.



A l'heure du Faire,
les enseignes se
muent en Fablab
pour créer une
expérience



3- Un corps sain dans une maison saine



49%

Préoccupation
majeure

Une nouvelle norme
sociale





La promesse:
savoir précisément
ce que nous
mangeons.

SCiO, un capteur de poche.
Connaître la teneur en alcool
d'un verre de vin, calculer le
taux de sucre dans une
pomme...





Un eCareCompanion pour
mesurer, transmettre les
données et centraliser sur
le cloud



Une prise de conscience des
enjeux de qualité de l'air intérieur.





Une maison médicalisée pour prolonger la présence à domicile des seniors



Le fait de rester chez soi est une attente forte, que les seniors pensent avoir anticipée.

67 % d'entre eux souhaitent rester dans leur logement actuel en cas de grande dépendance.

EN RÉALITÉ, ILS SURESTIMENT
L'ADAPTATION DE LEUR LOGEMENT
À LA PERTE D'AUTONOMIE.

54 %

des seniors français pensent que l'aménagement de leur logement est adapté à leur future dépendance, alors que...

6 %

des logements sont adaptés à l'avancée en âge*.



Un objet connecté
qui a du sens:
Tarkett floor in
motion





Les carottes
imprimées 3D au
secours de
papilles et
mâchoires
défaillantes



4 - Ma petite entreprise

La maison (re) devenue lieu de production et source de profits



300€ Revenu moyen mensuel via Airbnb





Le covoiturage a grignoté 5% du marché à la
SNCF (Guillaume Pépy)

Illustration Greencub

Tout actif est
source de profit



Vers la fin du temps
mort dans l'usage des
produits



5- Vers la maison autonome

Vitres, peintures, tuiles,
les matériaux sont
intelligents





Lumière, chauffage: les fonctions
sont repensées
A la clé des sensations inédites

Exemple: panneau lumineux LED

6- Symbiose

Des sensations
fraicheur, vie, simplicité

Des fonctions
dépollution, production





Nano Garden, Hyundai
Avoir son jardin sous la
main





S'inspirer de la nature pour innover
Projet d'éclairage urbain Glowee



7- Je contrôle mon quotidien,
... et je m'amuse!

70% voudraient contrôler leur maison
depuis leur lit ...

44% régler le chauffage
27% démarrer la cafetière

Etude US, Lowe, possesseurs de smartphone



Et vivre ses loisirs
en expert



8- La propriété c'est la liberté ?

Une approche
« lightweight life »
chez les 20-35 ans





Louer plutôt que
vendre

MESSAGE TO OUR CUSTOMERS – UPDATE ON DATA BREACH [Learn More >](#)

PRO SITE

THE HOME DEPOT More saving. More doing.

Tool & Truck Rental | Installation Services and Repair | Gift Cards | Help **Cart**

Your Store: **Cumberland #121**
Use Current Location or [find store](#)

Local Ad | Store Finder | Credit Services | Specials & Offers

Shop By Department ▾

Search All ▾ What can we help you find? **Q**

DIY Projects & Ideas ▾ [Register or Sign In Your Account ▾](#)

Home > Tool, Truck & Equipment Rental for any Project at The Home Depot

Tool & Truck Rental

- Cutting & Concrete
- Demolition
- Fastening & Welding
- Floor Care & Sanding
- General Construction
- Ladders & Scaffolding
- Large Equipment ➔
- Lawn & Garden
- Moving
- Painting & Walls
- Plumbing & Pumps
- Power, Heat & Light
- Restoration & Remediation
- Tool Repair
- Truck Rental

COMPACT POWER EQUIPMENT RENTAL

MORE RENTING, MORE DOING
Top quality tools to do more projects

FIND YOUR LOCAL STORE

